

# La vision du mouvement associatif "**Fier d'être développeur**"

## Contexte

Le développement logiciel sous toutes ses formes est l'un des plus beaux métiers du monde. Ceux qui l'exercent en sont intimement convaincus.

Pourtant, ce métier reconnu dans d'autres pays avec ses "stars planétaires" est totalement sous-estimé et sous-valorisé en France.

De ce constat est parti le mouvement "**Fier d'être développeur**", un mouvement porté avant tout par une communauté d'individus partageant des valeurs fortes et souhaitant les porter

## Mission

L'association se donne comme objectifs de :

1. Promouvoir le métier de développeur de logiciels,
2. Expliquer la valeur de ce métier alliant rigueur scientifique et force de créativité,
3. Communiquer la noblesse du choix de faire carrière en tant que développeur,
4. Valoriser l'impact de l'expérience sur l'équation économique des développements logiciels et améliorer le positionnement des développeurs seniors,
5. Témoigner du levier d'intégration sociale que constitue un métier qui peut s'apprendre avec peu de moyens et beaucoup de volonté,
6. Développer un message de diversité sur différentes dimensions, à commencer par la valorisation de ce métier auprès des audiences féminines,
7. Encourager le respect mutuel entre les développeurs indépendamment des plates-formes et technologies utilisées.

## Moyens d'actions envisagés

Les actions seront en perpétuelle évolution mais on peut déjà envisager :

1. Adhésion payante des membres avec obtention en retour d'un tee-shirt (idée d'un concours annuel pour le renouveler),
2. Ouverture à une adhésion société dans une logique de parrainage "non commercial",
3. Développement des messages de l'association et relais par tous les canaux possibles, y compris la valeur de la capacité d'intégration sociale du développement logiciel,
4. Interviews vidéos de développeurs racontant leur parcours,
5. Mini-sondages, anecdotes et blagues de développeurs à des fins d'animation,
6. Production d'éléments tangibles sur le métier pour lutter contre les effets pervers du "moins-disant" dans la relation achat/SSII,
7. Entretien de liens avec les écoles d'informatique,
8. Promotion du levier de stages de 3e pour mieux faire connaître ce métier,
9. Événements de type "coding party" multi-technologies,
10. Partenariats institutionnels : Munci, Afdel, Syntec, Sell, etc...

## Mesure de l'impact

Une étude initiale de perception, par un organisme spécialisée pourrait être cofinancée par les grandes sociétés supportant le mouvement, avec en cible l'idée d'en refaire une identique dans 5 ans.